

**REGOLAMENTO
GMFC 489/19**

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA RADIO ITALIA S.p.A. - SEDE LEGALE IN VIA SAVONA, 52 – 20144 MILANO

IN ASSOCIAZIONE CON Superbrands Limited 35 Ballards Lane London N3 1XW United Kingdom
elettivamente rappresentata presso **b&p communication snc**
Corso Telesio 63 - 10146 Torino - P. Iva 09586210016

DENOMINAZIONE: Superbrands POP Award 2019

PERIODO: Dal 4 al 18 Marzo 2019

AREA: Territorio Nazionale

DESTINATARI: Ascoltatori di Radio Italia

PREMESSA

A partire dal 4 Marzo 2019, Radio Italia, in associazione con Superbrands promuoverà il presente concorso che darà la possibilità ai propri fedeli ascoltatori di vincere fantastici premi e contribuire, come ogni anno, alla proclamazione e alla celebrazione del brand più amato dagli italiani (Superbrands POP Award).

MODALITA'

I radioascoltatori saranno invitati ad accedere al sito radioitalia.it dal quale saranno reindirizzati al mini-sito www.superbrandspopaward.it dove potranno effettuare la votazione della loro marca del cuore. Gli utenti che intenderanno partecipare al concorso per aggiudicarsi i premi in palio dovranno registrarsi, compilando il form appositamente predisposto, ed esprimere, con un semplice voto, le loro preferenze sulle marche che amano di più.

Dal 4 Marzo e fino al 10 Marzo 2019 (ore 24.00), gli utenti dovranno quindi votare le marche pubblicate sul sito, suddivise in 10 categorie merceologiche, individuando e scegliendo la preferita (sarà possibile votare una sola marca per ciascuna categoria).

Al termine del periodo previsto per la prima votazione, le 20 marche che avranno ottenuto il maggior numero di preferenze da parte degli utenti saranno riproposte, sempre sul medesimo sito per l'elezione della vincitrice tramite una seconda batteria di votazione.

Gli utenti saranno quindi nuovamente invitati a esprimere la loro preferenze (in tale occasione sarà possibile votare una sola marca tra tutte le 20 pubblicate sul sito).

Il secondo periodo di votazioni terminerà il 18 Marzo 2019 (ore 24.00).

I dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso e che avranno espresso il loro voto sui brand proposti saranno memorizzati su un server ubicato in Italia.

Saranno predisposti, a cura del promotore, due file:

File 1: contenente i dati di tutti gli utenti regolarmente registrati che avranno espresso le loro preferenze nel primo periodo previsto dal 4 al 10 marzo 2019;

File 2: contenente i dati di tutti gli utenti regolarmente registrati che avranno votato nel secondo periodo previsto dall'11 al 18 marzo 2019.

Entro il 21 Marzo 2019, alla presenza di un funzionario camerale / Notaio, dai file predisposti di cui sopra, si terranno le seguenti estrazioni, manuali e casuali, come di seguito indicato:

Dal file 1 saranno estratti: n. 10 nominativi vincenti (+ n. 10 nominativi di riserva) i quali si aggiudicheranno ciascuno il premio consistente in:

N. 1 Astuccio Pepe Rosa di Bottega Verde del valore di € 26,00 + iva

Dal file 2 saranno estratti: n. 10 nominativi vincenti (+ n. 10 nominativi di riserva) i quali si aggiudicheranno il premio consistente in:

N. 1 Set Duo di Tupperware composto da TurboChef e Magic Mixer (+ apposito ricettario) del valore di € 70,00 + iva

MONTEPREMI COMPLESSIVO: € 960,00 + iva ove dovuta

CLAUSOLE GENERALI

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo del Funzionario della Camera di Commercio/Notaio.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Il concorso sarà reso noto su Radio Italia tramite promo comunicati e annunci degli speaker sul sito radioitalia.it dove sarà disponibile anche il regolamento completo.

I vincitori saranno contattati utilizzando i recapiti forniti in sede di partecipazione al concorso. In caso di irreperibilità e/o mancata risposta entro i termini e le modalità indicate dal Promotore sarà contattata la prima riserva e così via.

Sarà possibile aggiudicarsi un solo premio in tutto l'arco del concorso. Le vincite successive alla prima e riconducibili ad una stessa identità saranno invalidate anche a posteriori.

Il Promotore si riserva la facoltà – in caso di vincita – di richiedere al vincitore l'invio della copia del proprio documento d'identità, che dovrà essere inviato dallo stesso tramite fax secondo i tempi e le modalità specificate.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla vincita, comunque in tempo utile per la fruizione e senza alcun onere a carico dei vincitori.

È responsabilità del vincitore fornire dati e indirizzi corretti ai fini della consegna/fruizione del premio.

I premi non cedibili, né sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello descritto.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per eventuali interruzioni nella partecipazione al concorso dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà

riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

Il presente concorso è limitato al territorio nazionale, pertanto eventuali vincite assegnate a utenti non domiciliati su territorio nazionale, non saranno ritenute valide.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva e l'esplicito consenso al trattamento dei dati personali secondo quanto descritto nel presente documento.

È severamente vietato modificare, o tentare di modificare, le disposizioni relative alla presente manifestazione, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito della stessa. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante.

Il Promotore si riserva altresì il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del concorso.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita e per la registrazione al concorso non sarà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre al normale canone di connessione stabilito dal proprio gestore telefonico.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Twins International Onlus, Via Vittoria Colonna 50 - 20149 Milano - CF 97452480151

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

All'utente sarà inoltre fornita l'informativa resa ai sensi del D.LGS. N. 196/2003 relativa al trattamento dei dati.